

Princip for sponsorater

Overordnet mål:

Skolebestyrelsen ønsker at give mulighed for, at Resen Skole kan tilføres yderligere ressourcer i form af sponsorater, legater, gaver eller materialer til forbedring af henholdsvis undervisning og trivsel. Dette skal foregå indenfor lovens rammer.

Skolebestyrelsen har nedenstående fastsat principper på, hvorledes dette kan lade sig gøre.

Definition af sponsorat Et sponsorat defineres som ydelser, varer eller penge som finansieres af virksomheder, enkeltpersoner, (f.eks. forældre og eller deres firma), fonde eller legater.

Princip for sponsorater (vedtaget af skolebestyrelsen)

Resen Skole kan anvende midler, der er helt eller delvist modtaget fra private firmaer, organisationer, private og offentlige fonde m.v. hvis nedenstående hensyn er opfyldt:

- Sponsoratet skal være "øremærket" til et bestemt projekt eller formål, og som udgangspunkt være til gavn for en hel klasse, hele årgange, en bestemt gruppe af elever eller hele skolen.
- Alle sponsorater til et bestemt projekt eller formål skal godkendes af skoleledelsen.
- Sponsorater skal til enhver tid foregå på et ordentligt etisk grundlag.
- Sponsoratet må ikke udhule folkeskolens gratisprincip jf. Folkeskoleloven.
- Undervisningen må ikke styres af eller gøres afhængig af gaver eller sponsorstøtte jf. Folkeskoleloven.
- Sponsorater må ikke være ledsaget af krav om modydelser.
- Profilering af sponsoratet kan kun ske efter konkret aftale med skoleledelsen.
- Skolen, eleverne og medarbejderne må ikke deltage i sponsorernes reklamer

Godkendelse

Alle sponsorater skal godkendes af skolens ledelse ud fra gældende princip.

Vedtaget i skolebestyrelsen 8. juni 2023